

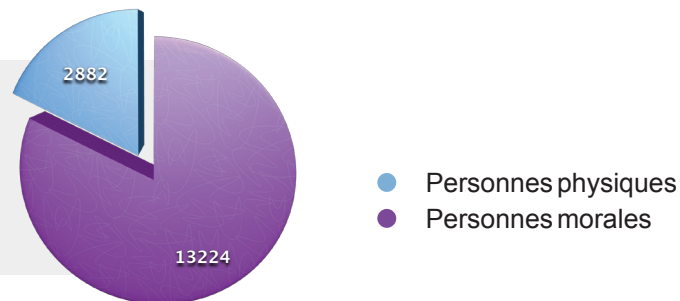
DÉVELOPPEUR D'INVENTIONS : UN MÉTIER

Notre pays, nos régions, regorgent de personnes de tous horizons qui ont un jour eu l'idée d'un produit nouveau et inventif. Qu'ils soient inventeurs indépendants, étudiants, chômeurs, retraités, actifs, ils n'ont pourtant pas toujours les moyens ni les compétences de vérifier la pertinence de leur idée et encore moins de la développer. Très souvent, ils ne peuvent bénéficier d'aucun appui structuré ou financier pour les accompagner dans les phases amonts d'une création d'entreprise ou d'un transfert de technologie, pour autant que ce soit leur objectif et que leur projet le permette.

Souvent, ces individus manquent avant tout des informations et de la formation structurant leur démarche nécessaires pour transformer un simple trouveur d'idées en véritable porteur de projet. On doit aussi leur permettre d'accéder à des expertises reposant sur les questions juridiques, techniques et commerciales indispensables à la validation d'une idée, et ce à des tarifs abordables et à des conditions adaptées à leur situation. Cet ensemble de moyens doit amener l'inventeur à construire la meilleure stratégie pour son projet et pour lui même.

C'est sur ces bases que TRANSTECH Aquitaine a construit sa démarche, ses méthodes d'accompagnement et ses outils de développement économique présentés sommairement dans les pages qui vont suivre. Le même objectif motive son implication dans une Fédération Nationale regroupant tous ceux qui agissent pour le même intérêt collectif.

1/5 des brevets sont déposés par des personnes physiques en France en 2009



SOMMAIRE

Détection et accueil : règles de présentation et d'analyse de chaque idée	p4
Validation : expertises vers la qualification en projet inventif	p4
Outils de développement économique : construction d'un produit innovant	p5
Promotion : informations sur les produits innovants et incitation à la créativité	p5
Fédérer : unis, les inventeurs sont une force d'innovation majeure	p6

DÉTECTION / ACCUEIL

Le trouveur d'une idée de produit nouveau et inventif doit apprendre les bons réflexes tout en travaillant dans un climat de confidentialité et d'écoute dénuée de tout préjugé. Pour ces raisons, un premier contact passe toujours par deux étapes : la préparation d'un premier rendez-vous et un premier entretien.

PREMIER CONTACT :

Préparation au premier rendez-vous

- 🕒 Formalisation impérative de l'idée par une description écrite et au moins un dessin
- 🕒 Enregistrement de la date de création de l'idée de produit par une enveloppe Soleau par exemple
- 🕒 Préparation d'un accord de confidentialité qui sera signé au plus tard le jour du premier rendez-vous et qui sera associé à une copie du contenu de l'enveloppe Soleau
- 🕒 Lecture du document de premier contact de TRANSTECH pour préparer un premier rendez-vous efficace
- 🕒 Dès que les conditions préalables sont remplies, une date de rendez-vous avec un expert membre du comité 1^{er} contact est planifiée

PREMIER RENDEZ-VOUS :

Déroulement d'une rencontre avec un membre 1^{er} contact

- 🕒 Rencontre conviviale et confidentielle destinée à faire un état des lieux du projet et des besoins et objectifs identifiés par l'inventeur et à ce que TRANSTECH peut lui apporter
- 🕒 Date et signature de l'accord de confidentialité et d'une copie du contenu de l'enveloppe Soleau
- 🕒 Échanges sur la base du questionnaire premier contact et définition des besoins et objectifs
- 🕒 Adhésion du porteur de projet s'il souhaite bénéficier des services de TRANSTECH et de la présentation de son projet lors du comité 1^{er} contact en tout premier lieu

VALIDATION

Avant d'être labellisé, le projet doit être validé selon les axes: juridique, technique et économique. Chaque étape peut nécessiter un travail spécifique réalisé soit par l'inventeur accompagné par un expert bénévole ou par un prestataire partenaire à des conditions adaptées.

COMITÉ PREMIER CONTACT :

Analyse mensuelle des projets issus des rendez-vous 1^{er} contact

- 🕒 Le projet est présenté par le membre 1^{er} contact ayant participé au rendez-vous avec l'inventeur
- 🕒 Les membres du comité émettent un avis et des préconisations
- 🕒 Un courrier est envoyé au porteur de projet afin d'enclencher le processus de validation par TRANSTECH

COMITÉS DE SUIVI ET DE VALIDATION :

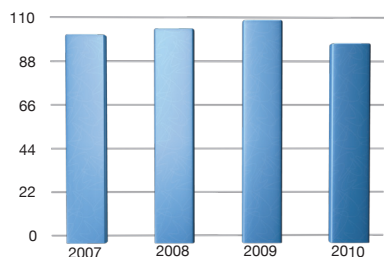
Avis sur chacun des aspects étudiés.



IDÉES

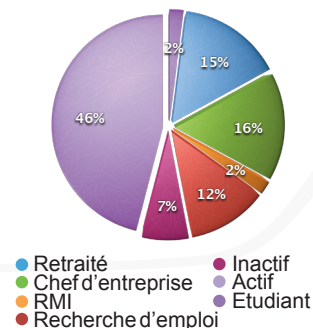
PROJETS INVENTIFS

NOMBRE DE PROJETS ACCUEILLIS PAR AN

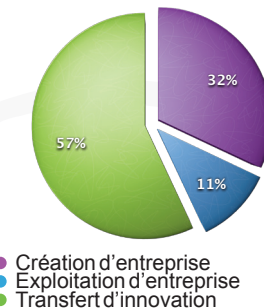


Une centaine de nouveaux projets sont étudiés tous les ans en Aquitaine

PROFILS DES TROUVEURS D'IDÉES



OBJECTIFS DES INVENTEURS



ÉCONOMIE EN TEMPS

	Temps normal	Structure d'accompagnement
Idee	↓	↓
Projet inventif	3 ans	1 an
	↓	↓
Produit innovant	5 ans	3 ans

Qu'il soit dans une démarche d'entrepreneuriat ou de transfert, le porteur de projet a besoin de trouver des partenaires (financement, fabrication, distribution) et/ou des clients (vente, licence). Dans un cadre contractuel, TRANSTECH met à leur disposition un outil mutualisé pour les projets d'une même thématique et des outils plus spécifiques pour répondre aux besoins particuliers.

Prestations et expertises



Experts bénévoles, salariés et prestataires partenaires permettent de répondre à la plupart des besoins des projets à des conditions financières accessibles.

Pépinière d'inventeurs



La pépinière d'inventeurs permet de répondre au besoin d'un accompagnement complet et intégré à un nombre limité et sélectionné de projets.

L'NOVPRO : 6 octobre 2011



Rendez-vous d'affaires : organisés à l'avance avec des partenaires potentiels après sélection des inventeurs dont les projets ont été présentés en amont

Forum de la création d'entreprise et du développement d'inventions : acteurs économiques et experts prestataires se tiennent à la disposition des porteurs de projets afin de répondre à leurs problématiques

Concours : occasion de présenter des projets devant un jury de professionnels, véritable coup de projecteur professionnel sur les projets les plus méritants.

Pour répondre à trois objectifs majeurs : informer les porteurs de projets, mettre en valeur les produits innovants ou projets inventifs et sensibiliser le grand public, un certain nombre d'outils de communication ont été mis en place.

Les inventifs visibles

Fiches projet :

- chaque projet validé bénéficie d'une fiche de présentation synthétique

Catalogue projets :

- les fiches projets sont rassemblées dans un catalogue confidentiel et montrées à des acteurs économiques pendant 3 ans notamment en préparation à l'NOV PRO

Revue annuelle :

- présente les projets non confidentiels, exemplaires et d'avenir ayant bénéficié d'une fiche projet dans les 2 dernières années / 60 pages couleurs diffusées sur le réseau professionnel, auprès des adhérents de TRANSTECH, des associations de la FNAFI et sur les manifestations.

Internet :

- www.transtech.fr : la vie de l'association
- www.inovpro.fr : toutes les informations sur l'évènement business des inventeurs
- www.inventifs.com : outil de vente en ligne de produits innovants

Lettre d'information :

- mensuelle, e-mail ou postal, téléchargeable

Manifestations :

- Ateliers de formation et d'information
- l'NOV PRO : 6 octobre 2011
- Salons soutenus et labellisés par la FNAFI

PRODUITS INNOVANTS

RÉSULTATS ÉCONOMIQUES

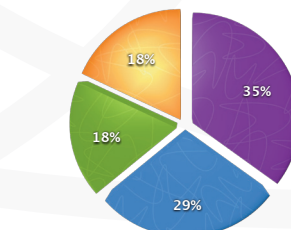
nombre de projets franchissant chaque étape

100

50

35

Parmi la moitié des idées validées, environ 2/3 donneront lieu à une vie économique.



- Exploitation d'entreprise
- Transfert d'innovation
- Création d'entreprise
- Arrêt du projet

LABEL CERTIFIER

LABEL les « inventifs » : chaque projet validé par TRANSTECH peut en bénéficier afin de le mettre en valeur en tant que produit innovant auprès du grand public





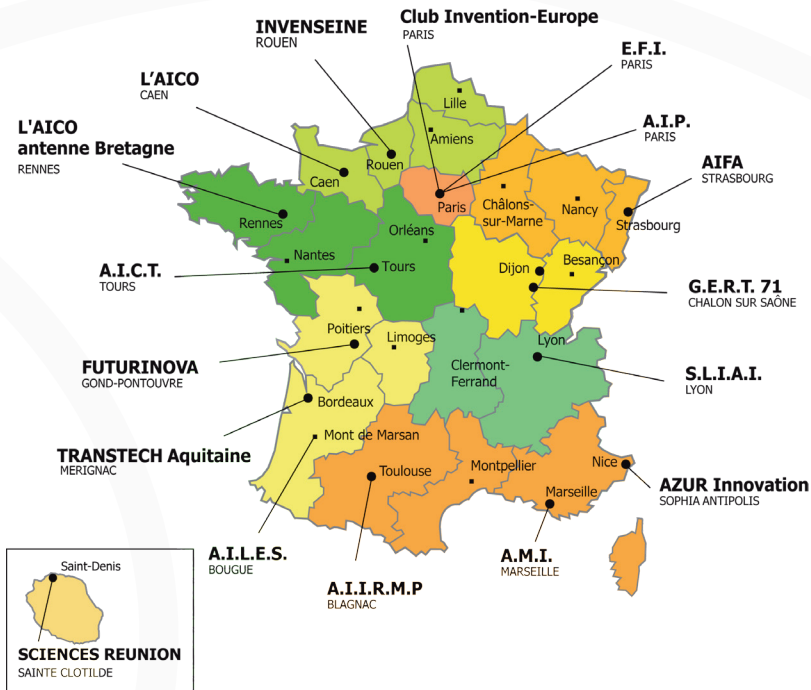
DES ASSOCIATIONS POUR VOUS APPUYER DANS VOTRE PROJET

Des associations existent à travers la France pour accompagner les inventeurs, porteurs de projets, depuis la genèse de l'invention jusqu'à son application industrielle et commerciale. Selon votre lieu de résidence, vous pouvez contacter votre association de proximité afin d'obtenir du soutien dans la conduite de votre projet.

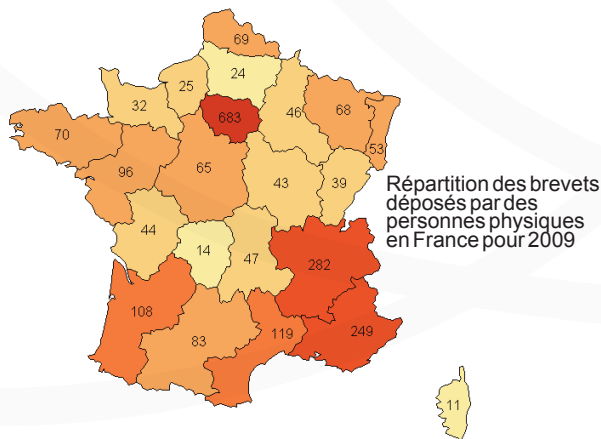
Les associations ont un rôle majeur à jouer pour que chaque brevet ne soit pas déposé inutilement.



19 allée James Watt - 33700 Mérignac
Tél 05 56 51 02 47 - Fax 05 56 48 22 70
contact@fnafi.fr - www.fnafi.fr



RÉPARTITION DES BREVETS DÉPOSÉS PAR DES PERSONNES PHYSIQUES EN FRANCE



DES SALONS AU SERVICE DE L'INVENTION

Journées gourmandes	Le Revest-les-Eaux (Var 83)	11-13 juin 2011
BRAMINOV	Bram (11)	2-3 juillet 2011
Châlons en Champagne*	Châlons en Champagne (51)	3-5 sept. 2011
BLAGNAC INNOV	Blagnac (31)	24-25 sept. 2011
l'NOV PRO*	Mérignac (33)	6 octobre 2011
Salon du Bricolage, Habitat et Inventions*	Lyon (69)	27-29 janvier 2012

* Salons labellisés par la FNAFI (conditions sur www.fnafi.fr)